

OCTOBRE 2021

MCD
مونت كارلو
الدولية

على نفس الموجة

*sur la même longueur d'onde

Une chaîne du groupe
France • médias • monde

MCD
مونت كارلو
الدولية



Sommaire

ÉDITOS	p.7
Marie-Christine Saragosse, Présidente-directrice générale	p.8
Souad El Tayeb, Directrice	p.10
DONNÉES ET CHIFFRES CLÉS	p.15
LES PROGRAMMES	p.19
PARTAGE D'EXPERTISE	p.29
ENVIRONNEMENTS NUMÉRIQUES	p.33
L'UNIVERS MCD	p.37
LES INSTALLATIONS DE MCD	p.40
GRILLE DES PROGRAMMES	p.42
LA RAISON D'ÊTRE DE FRANCE MÉDIAS MONDE	p.44
CONTACTS	p.46

Éditos



■ Un grand groupe mondial

La liberté d'informer, c'est comme l'air qu'on respire, c'est quand elle vient à manquer, qu'on mesure qu'elle est vitale !

Dans beaucoup de lieux physiques ou numériques, elle fait défaut, qu'elle soit muselée ou, de plus en plus souvent, manipulée.

C'est la première raison d'être de France Médias Monde à travers ses médias de service public RFI, France 24 et MCD : offrir partout dans le monde, en français et en 19 autres langues, sur tous les supports (radio, télévision, sites fixes ou mobiles, réseaux sociaux...) une information libre, indépendante, vérifiée, honnête, équilibrée et experte produite par des journalistes professionnels. Chaque mot compte, parce que le premier rempart à l'infox c'est l'info !

Et qui peut penser et agir aujourd'hui à la seule échelle d'un pays ? Les grands enjeux sont, depuis un certain temps déjà, planétaires qu'ils soient géopolitiques, économiques, sociaux, environnementaux, sanitaires, scientifiques, culturels ou historiques. Comment comprendre ce qui se joue, ce qui nous arrive, sans savoir ce qui se passe ailleurs ? C'est aussi une raison d'être de nos médias internationaux : abolir les frontières, se sentir proche de ce qui est lointain, exercer notre esprit critique à l'échelle du monde. Élargir nos connaissances et notre

vision aussi. La présence de plus de 60 nationalités dans le groupe ne permet de toute façon pas de penser en rond dans la Tour de Babel d'Issy-les-Moulineaux !

Alors forcément en plateau, on aime débattre, dans toutes nos langues, en distinguant les faits des opinions, en ne censurant personne mais en ne renonçant à aucune des valeurs démocratiques qui sont le socle sur lequel nous nous appuyons pour nous projeter ici, ailleurs et parfois demain : la liberté, l'égalité des femmes et des hommes et de tous les êtres humains, le refus de toutes les discriminations et la laïcité qui respecte toutes les religions mais aussi celles et ceux qui n'en ont pas. C'est ça pour nous la liberté de penser.

Et la liberté, après une pandémie mondiale pendant laquelle la confiance de nos publics n'a jamais été aussi forte, c'est aussi de rire ensemble, d'être capable de ce décentrement qui laisse toute sa place aux autres, de vibrer simultanément en temps universel pour une élection, un match, un concert, un festival, une expo, un.e artiste, un.e grand.e chef.fe... Le temps universel, c'est celui dans lequel vivent nos antennes en direct 24h/24.

Écouter et regarder le monde pour comprendre et agir, c'est ainsi qu'on peut résumer notre raison d'être.

■ MCD, un pont entre la France et le monde arabe

À France Médias Monde, le plus jeune groupe de l'audiovisuel public français, MCD (Monte Carlo Doualiya) est la radio arabophone, sœur cadette de RFI et sœur aînée de France 24, avec laquelle elle entretient forcément beaucoup d'affinités autour de son antenne arabophone. MCD est un pont entre la France et le monde arabe avec une notoriété forte et une solide réputation historique au Proche et Moyen-Orient, et un succès grandissant au Maghreb via ses radios partenaires et en numérique. Car désormais, MCD est également très fréquentée via son site et son application, et tout autant sur les réseaux sociaux. Ses 28 relais FM se situent tous dans des zones stratégiques et leur réouverture

en Irak ou au Soudan, après des périodes de crise, a immédiatement été suivie d'une forte poussée d'audience. En 2021, MCD pour la première fois de son histoire a été autorisée à émettre en France en DAB+ (en Île-de-France et à Marseille). Elle est parmi les rares radios arabophones qui abordent l'actualité mondiale sans aucun prisme national ou religieux... Une radio laïque et universaliste, en somme, qui tente de rassembler et qui est ainsi un outil de cohésion sociale. Quand ça va mal, c'est vers elle qu'on se tourne pour connaître l'info « vraie », car ses auditeurs lui font confiance et la qualifient « de radio de la sagesse et de l'équilibre ». Au-delà de la fiabilité de son information saluée dans toutes les enquêtes qualitatives, cette généraliste excelle dans les émissions de société, de santé et de culture. MCD est bien « sur la même longueur d'onde » que ceux et celles qui l'écoutent.

Son succès contribue à faire de France Médias Monde un groupe puissant qui compte désormais sur la scène médiatique internationale.

Et les 251 millions de gens qui nous font confiance, nous suivent, interagissent avec nous chaque semaine, et qui dans tous les pays du globe sont toujours plus nombreux, année après année, nous confortent dans notre être !

Marie-Christine Saragosse

Présidente-directrice générale de France Médias Monde



MCD, la radio française en langue arabe, continue de s'imposer comme une radio de référence dans le monde arabe. Laïque, moderne, porteuse des valeurs de liberté, d'égalité et de respect des droits humains, elle rassemble autour de ses programmes 9,3 millions d'auditeurs chaque semaine et plus de 4,4 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux. Elle est écoutée en FM, par satellite, sur les applications, ainsi qu'en France désormais.

Radio généraliste, MCD adapte sa grille et s'apparente plus à une radio d'information pour enrichir son offre éditoriale et couvrir au plus près les événements dans une zone où les crises sont nombreuses. Un journal à l'heure ponctue désormais la journée pour que les auditeurs soient informés en permanence. La radio démarre sa diffusion en direct dès quatre heures du matin, pour quatre heures d'information continu, deux rendez-vous d'une heure d'information dans la journée ainsi que des journaux toutes les heures pour une information vérifiée et ouverte sur le monde. Les débats au quotidien

donnent aux auditrices et auditeurs des clefs de compréhension de l'actualité. Les sujets politiques, culturels, scientifiques, ainsi que les rencontres avec les experts et les intellectuels du monde arabe permettent à tous de disposer d'une information la plus complète possible.

Ses programmes de société, santé et culture, plébiscités, se sont enrichis d'une nouvelle émission culturelle « Voyage culturel », incarnation du pont entre la France et le monde arabe que représente notre radio.

Pour répondre à l'attente de ses auditeurs et internautes, MCD a lancé deux nouveaux journaux quotidiens de cinq minutes : Le journal des sciences et le journal du numérique destinés à un large public de passionnés. MCD a aussi lancé une chronique quotidienne dédiée aux sujets de bien-être ainsi qu'une série de podcasts de lectures de nouvelles de jeunes écrivains du monde arabe.

Depuis le mois de février 2021, MCD est accessible en radio numérique terrestre (DAB+) à Paris et Marseille. Cette présence en France est un tournant qui incite notre chaîne à développer plus encore les thèmes du vivre ensemble, de la cohésion sociale et à prendre en compte la spécificité de ce nouveau public arabophone dans les choix des sujets à traiter.

L'offre numérique de MCD vient compléter les programmes par des sujets qui couvrent l'actualité du monde. Une attention particulière est accordée au Maghreb dont les internautes plébiscitent notre couverture.

Consciente de l'attrait croissant qu'exerce la langue française dans

certaines pays non francophones du Moyen-Orient ainsi que du souhait de consolider les acquis de cette langue dans les pays francophones, MCD diffuse, en collaboration avec RFI, à l'antenne et sur son site, la série bilingue français-arabe « Les voisins du 12^{bis} » avec grand succès, comme auparavant « L'affaire du coffret », « Parlez-vous Paris ? » et « le Talisman brisé ».

Deux magazines hebdomadaires bi-médias sont réalisés par des journalistes de MCD et France 24 : « Sport24 » et « le club de la presse ».

La diffusion de plusieurs magazines de France 24 : « Le Débat », « Une semaine dans la monde », « Dans la sphère des tabous », « Un invité un parcours », « la semaine de l'éco » ainsi que l'émission « Livres pensées », vient renforcer les synergies entre les deux chaînes du groupe France Médias Monde. Ces magazines enrichissent l'offre de MCD et permettent une promotion croisée des programmes radio/tv.

MCD réussit plus que jamais le pari d'être toujours plus proche des préoccupations et surtout des aspirations de ses auditrices et auditeurs.

Souad El Tayeb
Directrice de Monte Carlo Doualiya

Monte Carlo Doualiya, radio universaliste de la liberté et de la laïcité

Monte Carlo Doualiya est une radio française en langue arabe, diffusée depuis Paris au Proche et Moyen-Orient, ainsi qu'en Mauritanie, à Djibouti et au Soudan en FM, par satellite et via des radios partenaires. MCD est un pont entre la France, l'Europe et le monde arabe, elle s'affirme plus que jamais comme la radio généraliste de la liberté, de la laïcité et de l'universalisme à destination de toutes les générations. La chaîne est accessible sur son site Internet, l'un des plus moderne dans l'univers des sites en langue arabe, ses applications mobiles, ainsi que sur diverses offres câble et satellite.

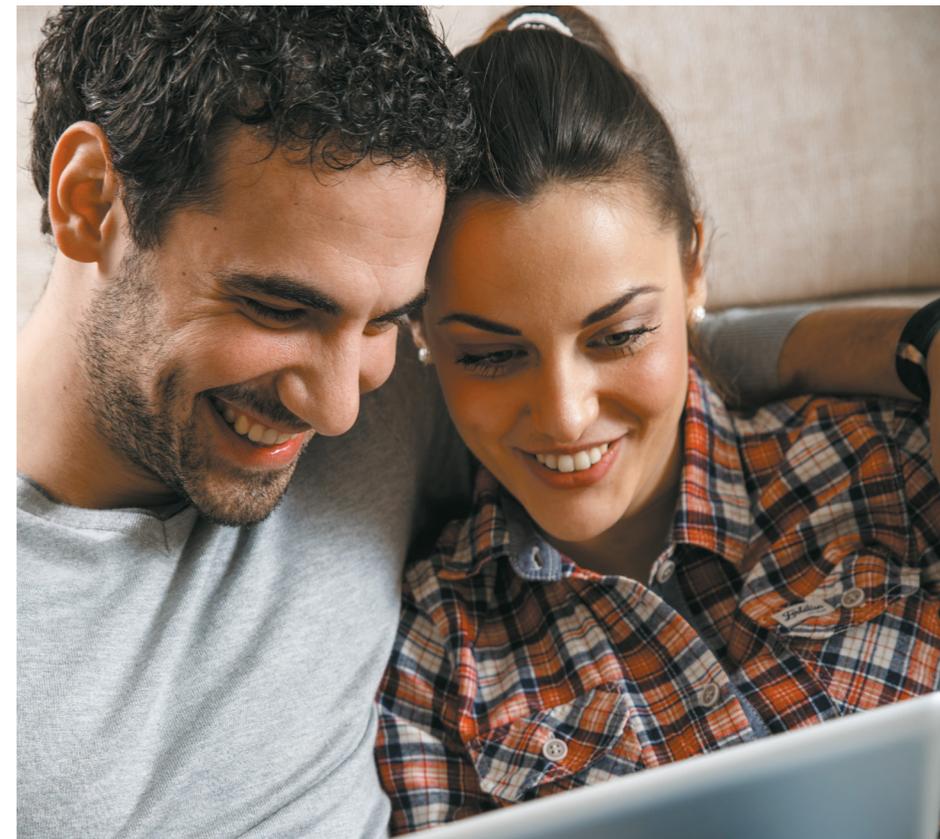


Une radio référente sur l'actualité en langue arabe

Monte Carlo Doualiya propose quotidiennement trois tranches d'information : la tranche matinale (de 4h à 8h) et deux tranches d'information à la mi-journée et le soir (13h-14h et 17h-18h) qui livrent un tour complet de l'actualité internationale et française, à travers des journaux, deux débats, avec des experts et analystes politiques permettant des regards croisés sur l'actualité, des reportages, des chroniques thématiques, deux tours du monde des correspondants, des revues de presse, des entretiens...

S'appuyant sur un réseau de 80 correspondants à travers le monde, Monte Carlo Doualiya offre une couverture de l'actualité internationale particulièrement plébiscitée et reconnue pour sa crédibilité à travers tout le monde arabe.

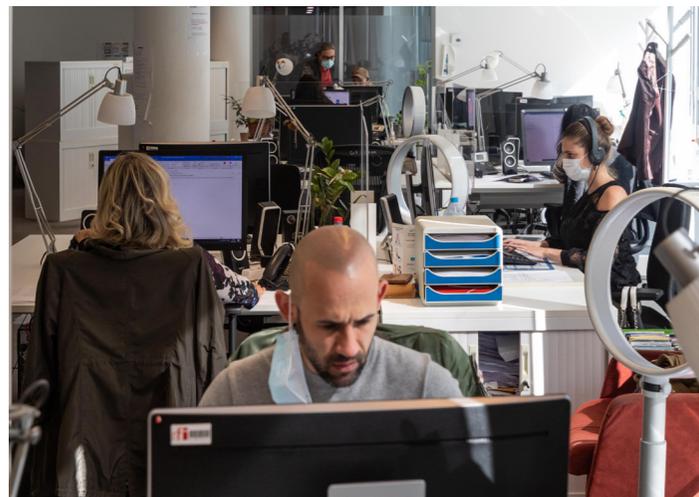
La radio française de service public en langue arabe propose également toutes les heures des bulletins d'information de 6 minutes (9h, 10h, 11h, 12h, 15h et 16h) afin de permettre aux auditeurs de rester informés tout au long de la journée.



Une radio jeune, conviviale et interactive

Réunissant près de 10 millions d'auditeurs chaque semaine dans le monde arabe, Monte Carlo Doualiya séduit un public particulièrement jeune et féminin qui s'intéresse notamment aux émissions culturelles et de société.

La nouvelle grille de Monte Carlo Doualiya accorde une grande place au direct et à l'interactivité, et affirme plus encore sa proximité avec les auditeurs, son ouverture sur le monde, l'expertise de sa rédaction et sa liberté de ton.



Données et chiffres clés

Distribution

Monte Carlo Doualiya dispose de 28 émetteurs FM répartis dans 14 pays du monde arabe, dont la Mauritanie, Djibouti, et le Soudan. Elle est aussi accessible par satellite, sur Internet et dans diverses offres ADSL et d'écoute téléphonique. Des programmes de Monte Carlo Doualiya sont également diffusés sur plusieurs radios partenaires, contribuant ainsi à sa notoriété, même dans les pays où elle ne dispose pas de fréquence dédiée.

MCD réunit chaque semaine 9,3 millions d'auditeurs et s'affirme comme la radio de la liberté et de l'universalisme à destination de toutes les générations.

Avec plus de 31 millions de visites, près de 200 millions de démarrages audio et vidéo, et une communauté qui dépasse les 4 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, Monte Carlo Doualiya a enregistré en 2020 des performances historiques sur le numérique.

ÉCOUTER MCD EN FRANCE

EN dab+ Depuis le 9 février 2021, Monte Carlo Doualiya est accessible aux auditeurs franciliens et marseillais dotés d'un équipement de réception compatible DAB+. Cette présence lui permet de développer plus régulièrement des opérations de délocalisation en toute proximité avec ses auditeurs français.



L'Académie France Médias Monde forme des journalistes dans le monde entier en radio, télévision et nouveaux médias, et intervient beaucoup dans les pays du monde arabe, où l'expertise de Monte Carlo Doualiya est régulièrement sollicitée.



SUR Radioplayer les deux radios du groupe France Médias Monde, Monte Carlo Doualiya et RFI, ont rejoint Radioplayer France après son lancement le 8 avril 2021. Les utilisateurs peuvent dès à présent y écouter Monte Carlo Doualiya en arabe et RFI en français (Direct Monde), en direct mais aussi accéder à l'ensemble de leurs podcasts de rattrapage.

UNE RÉDACTION de 38 journalistes permanents basés à Paris, auxquels s'ajoute un réseau de 80 correspondants, dont certains partagés avec France 24, sur tous les continents.



Les programmes

NOUVEAUTÉS

La grille de programmes de Monte Carlo Doualiya est rythmée par des rendez-vous d'information tout au long de la journée et accorde une large place aux émissions de société, de santé et de culture qui sont aussi une signature reconnue de la radio.



VOYAGE CULTUREL

Dans cette émission, la culture est abordée comme un périple et une ouverture sur le monde. De la France vers les pays arabes et du monde arabe vers la France, l'émission est ponctuée de rubriques liées à l'actualité culturelle et touristique. Elle raconte une ville, un pays, un livre, une musique, un monument... au gré des rencontres, et avec les invités de l'émission.

Présentation : Micha Khalil | Format : 53 min

Diffusion : du lundi au vendredi à 12h06



JOURNAL DU NUMÉRIQUE

Ce rendez-vous quotidien décrypte l'actualité des environnements numériques et débusque les fausses informations qui circulent sur les réseaux sociaux, en compagnie d'un invité.

Présentation : Nayla Salibi | Format : 5 min

Diffusion : du lundi au vendredi à 13h23



JOURNAL DES SCIENCES

Chaque jour, Elie Ayoub passe en revue l'actualité scientifique avec des professionnels et des chercheurs du monde scientifique.

Présentation : Elie Ayoub | Format : 5 min

Diffusion : du lundi au vendredi à 17h53



ENVIRONNEMENT ET BIEN-ÊTRE

Une chronique sur les gestes écologiques et citoyens qui permettent d'améliorer le bien-être, réduire l'empreinte environnementale et préserver la planète.

Format : 3 min | Diffusion : du lundi au vendredi à 4h33



UNE INFO UN MÉDIA

Chaque jour, un entretien avec le directeur éditorial d'un média du monde arabe.

Format : 5 min | Diffusion : tous les jours à 17h31



SPORT 24

Les journalistes de MCD et France 24 échangent avec des spécialistes et des athlètes dans ce rendez-vous sportif hebdomadaire, notamment autour du football et des résultats des tournois européens et arabes, ainsi que sur les matchs à venir.

En collaboration avec France 24 en arabe

Présentation : Olivier Fiani

Format : 45 min | Diffusion : lundi à 19h00



CLUB DE LA PRESSE

Les journalistes de MCD et France 24 reviennent sur les événements qui ont marqué l'actualité.

En collaboration avec France 24 en arabe

Présentation : Abdallah Al-Ali

Format : 45 min | Diffusion : mercredi à 19h00

TOUJOURS À L'ANTENNE



CAFÉ CHAUD

Le grand rendez-vous matinal accompagne les auditeurs dans leur quotidien en conjuguant convivialité, interactivité, bonne humeur, information et musique.

Présentation : Atif Ali Salih, Hanane Abdallah et Ghada Khalil | Format : 3h
Diffusion : tous les jours à 8h00



MAGAZINE SOCIÉTÉ

Sociologues, chercheurs ou encore psychologues viennent échanger et discuter autour de questions de société telles que l'éducation, l'enseignement, le mariage, la vie de famille, le statut des femmes...

Présentation : Tarik Hamdan | Format : 53 min
Diffusion : du lundi au vendredi à 11h06



L'AIR DU TEMPS

Présentée en direct, cette émission au ton libre et impertinent pose un regard curieux sur le monde et aborde sans tabou, souvent avec humour, tous les sujets culturels et de société.

Présentation : Samira Ibrahim | Format : 53 min
Diffusion : du lundi au vendredi à 16h16



L'HEURE DU GOLFE

Ce rendez-vous hebdomadaire est consacré aux pays du Golfe et traite des grands sujets politiques, économiques et sociétaux de la région, en compagnie d'une personnalité locale connue livrant un point de vue sur un thème d'actualité.

Présentation : Imane Alhomoud | Format : 53 min
Diffusion : mardi à 19h00



TOP SPORT

Les résultats sportifs du week-end avec des invités en studio et les commentaires des correspondants de Monte Carlo Doualiya partout dans le monde.

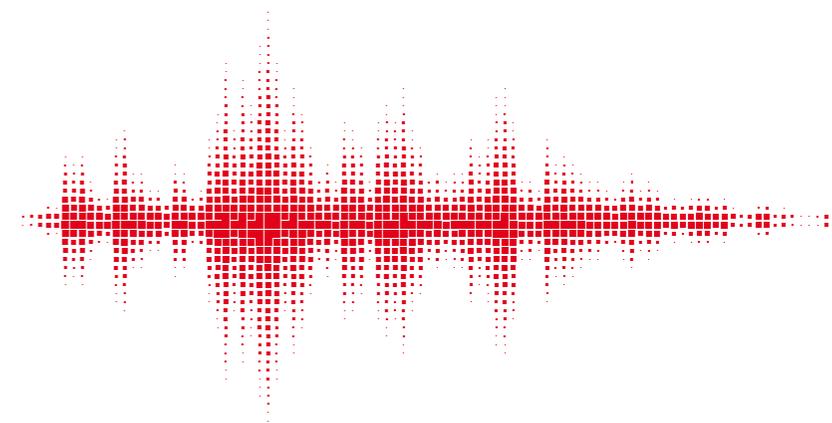
Présentation : Olivier Fiani et Atif Ali SALih | Format : 59 min
Diffusion : lundi à 14h00



SANTÉ DURABLE

Dans cette émission interactive, des médecins et spécialistes évoquent tous les grands sujets de santé publique et répondent aux questions des auditeurs. Sonitta Nader présente également l'émission santé sur France 24 en arabe.

Présentation : Sonitta Nader | Format : 53 min
Diffusion : du lundi au vendredi à 15h06



Dans les tranches d'information



خبر وتحليل

DÉCRYPTAGE

Chaque jour, les moments forts de l'actualité sont expliqués par des chroniqueurs politiques de MCD.

Diffusion : tous les jours à 4h17, 6h16 et 13h16



النشرة الرياضية

JOURNAL SPORT

Le meilleur du sport international, ses résultats et analyses.

Diffusion : tous les jours à 4h23 et 5h19



مباشر مع مراسل

DIRECT CORRESPONDANT

Un correspondant de MCD commente un fait d'actualité marquant dans son pays.

Diffusion : tous les jours à 5h17 et 7h24

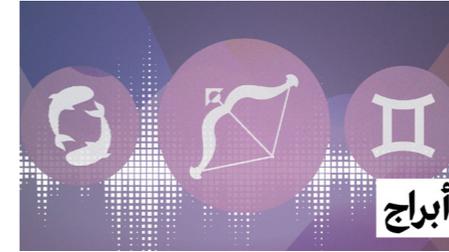


مدونة اليوم

BLOGGEUSES

Journalistes, écrivaines et chroniqueuses abordent chaque jour un sujet de société ou politique de leurs pays.

Diffusion : du lundi au vendredi à 6h46 et 13h54



أبراج

HOROSCOPE

Amour, santé, travail : MCD livre les tendances astrologiques du jour.

Diffusion : tous les jours à 6h50



حوار

INTERVIEW

Une personnalité politique, économique ou sociale répond aux questions de Gaby Lteif.

Diffusion : du lundi au vendredi à 5h33 et 7h49



اقتصاد

JOURNAL ÉCO

L'essentiel de l'actualité économique internationale, française et du Golfe.

Diffusion : tous les jours à 6h33, 7h33, 13h19 et 17h20



أخبار المستهلك

CONSOMMATION INFOS

Un rendez-vous quotidien pour aider les auditeurs à mieux consommer.

Diffusion : tous les jours à 6h37

Des magazines radio/TV



محاوور

LIBRES PENSÉES

Un penseur, universitaire ou chercheur nous présente sa vision des grandes questions de notre temps.

Présentation : Wassim Alahmar | Format : 17 min
Diffusion : un vendredi sur deux à 12h40



في فلك
التمنوع

DANS LA SPHÈRE DES TABOUS

Des échanges sans tabous sur des sujets de société, en compagnie d'invités.e.s.

Présentation : Mayssaloun Nassar
Format : 45 min
Diffusion : jeudi à 19h00



ضيف
ومسيرة

UN INVITÉ, UN PARCOURS

Une personnalité évoque son parcours sur France 24 et MCD.

Présentation : Aziza Nait Sibaha | Format : 45 min
Diffusion : dimanche à 19h00



ثقافة

JOURNAL CULTURE

Focus sur l'actualité culturelle française et internationale.

Présentation : Lina Mahmoud
Diffusion : tous les jours à 13h45 et 17h24



نقاش مونت كارلو الدولية

DÉBAT MI-JOURNÉE

Diffusion : tous les jours à 13h31

DÉBAT APRÈS-MIDI

Chaque jour, deux débats autour d'un sujet à la une de l'actualité internationale, française et arabe.

Diffusion : tous les jours à 17h31



ريبورتاج

REPORTAGES

Chaque jour, la rédaction de MCD propose des reportages politiques ou de société de trois minutes.

Diffusion : tous les jours à 4h20, 6h25, 7h46 et 17h50



النقاش

LE DÉBAT

Un grand débat autour d'un sujet à la une de l'actualité en France, dans le monde arabe ou à l'international.

Présentation : Taoufik Mjaied | Format : 45 min
Diffusion : du lundi au jeudi à 21h00



الأسبوع الاقتصادي

LA SEMAINE DE L'ÉCO

Un décryptage de l'actualité économique de la semaine en compagnie d'invités.

Présentation : Line Rifai et Khalid Karaoui
Format : 45 min | Diffusion : samedi à 21h00

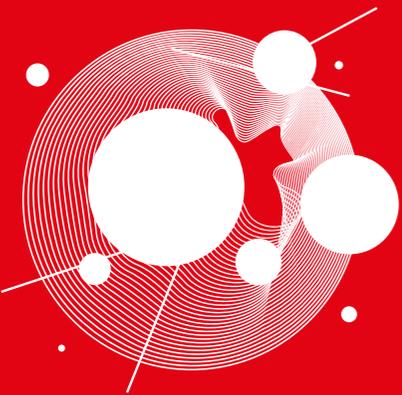


أسبوع
في العالم

UNE SEMAINE DANS LE MONDE

Un plateau d'invités passe en revue les événements qui ont marqué l'actualité française, arabe et internationale de la semaine.

Présentation : Taoufik Mjaied | Format : 45 min
Diffusion : vendredi à 21h00

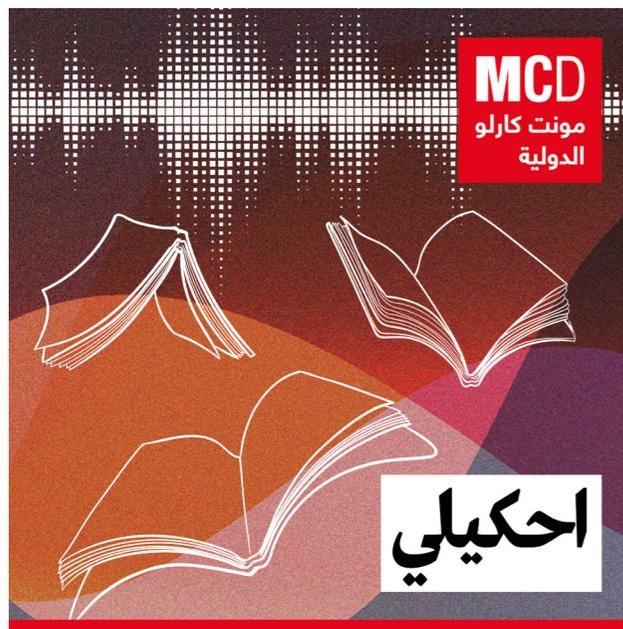


Une programmation musicale originale qui mêle les cultures

La sélection musicale de MCD, caractérisée par son originalité alliant musique française, internationale et orientale, dont la réputation et le succès se sont forgés de longue date, restent des moments attendus des auditeurs. MCD consacre deux heures chaque jour au fil musical, en début d'après-midi et en soirée (14h-15h et 20h-21h).

Podcast

Les programmes de Monte Carlo Doualiya sont disponibles en podcast sur le site Internet, l'application mobile et les plateformes. En plus des podcasts de réécoute, MCD développe des podcasts natifs : reportages, émissions, séries, lectures... exclusivement disponibles en ligne, sur le site de la radio et toutes les plateformes de podcasts, ils sont conçus pour être écoutés partout et à tout moment.



AHKILI

« RACONTE-MOI » en français

Cette série audio en 10 épisodes propose une lecture de textes de jeunes talents du monde arabe, sélectionnés par des critiques littéraires, lus par Ghada Khalil et commentés par des écrivains connus.

Présentation: Ghada Khalil



Partage d'expertise



Collaboration avec France 24 en arabe

Les deux médias arabophones du groupe France Médias Monde travaillent en lien étroit et capitalisent mutuellement sur leurs expertises éditoriales afin de renforcer les deux antennes et toucher le plus grand nombre. Monte Carlo Doualiya et France 24 en arabe développent des coopérations ciblées vers leurs auditeurs et téléspectateurs dans tous les pays et régions où elles sont diffusées :

- Monte Carlo Doualiya et France 24 en arabe coproduisent deux nouvelles émissions radio/tv, « Sport 24 » et « Club de la presse », diffusées sur les deux antennes.
- Monte Carlo Doualiya s'appuie sur l'expertise des Observateurs de France 24

dans la vérification des informations et lance une nouvelle chronique quotidienne consacrée à la lutte contre les infox, prochainement diffusée sur son antenne et déclinée sur France 24 en arabe.

- Monte Carlo Doualiya élargit la reprise des émissions de France 24 en arabe adaptées pour la radio et dont les thèmes intéressent ses auditeurs. Outre « Le Débat » et « Une semaine dans le monde », diffusées chaque soir de la semaine sur France 24 et Monte Carlo Doualiya, quatre autres émissions à succès sont diffusées sur MCD : « Un invité, un parcours », « Dans la sphère des tabous », la « Semaine de l'éco » et « Libres pensées ».
- L'émission « L'heure du golfe » de Monte Carlo Doualiya sera prochainement diffusée sur France 24 en arabe.
- Monte Carlo Doualiya et France 24 en arabe renforcent leurs offres numériques et publient des contenus propres à chacune sur leur site Internet, reflétant le savoir-faire et l'expertise de leurs équipes respectives.



Synergie et offre numérique renforcée avec RFI

La rédaction de Monte Carlo Doualiya met régulièrement son expertise sur le monde arabe au profit de la radio du monde, à travers la participation de ses journalistes aux émissions de RFI, dont notamment l'émission « Orient Hebdo », présentée par Eric Bataillon.

Monte Carlo Doualiya développe d'ores et déjà des contenus spécifiques adaptés aux usages du numérique au Maroc, en Tunisie, en Algérie, en Libye et en Mauritanie pour répondre à l'attente des audiences connectées dans cette région du monde, où elle jouit d'une forte notoriété. S'appuyant sur l'expertise et l'expérience réussie de RFI en langues étrangères, dans la maîtrise de la data notamment, la radio la radio arabe renforce sa production dédiée aux pays du Maghreb sur tous les supports.

Chaque fois que l'actualité l'exige, les deux radios du groupe France Médias Monde mettent en commun leurs réseaux de correspondants à travers le monde.



ORIENT HEBDO

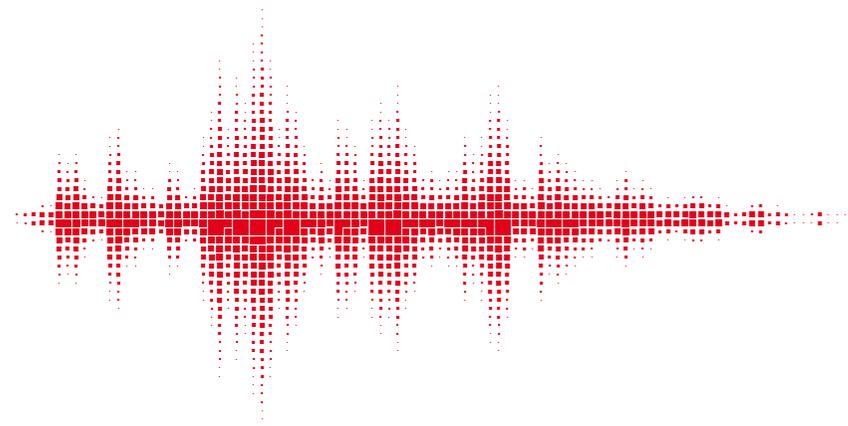
Samedi et dimanche 21h40 (40 min) sur RFI

Ce rendez-vous du Maghreb, du Proche et du Moyen-Orient s'intéresse à la vie quotidienne, aux styles de vie et à l'évolution des sociétés de la région. Des invités et des journalistes de Monte Carlo Doualiya et France 24 livrent également leur expertise.

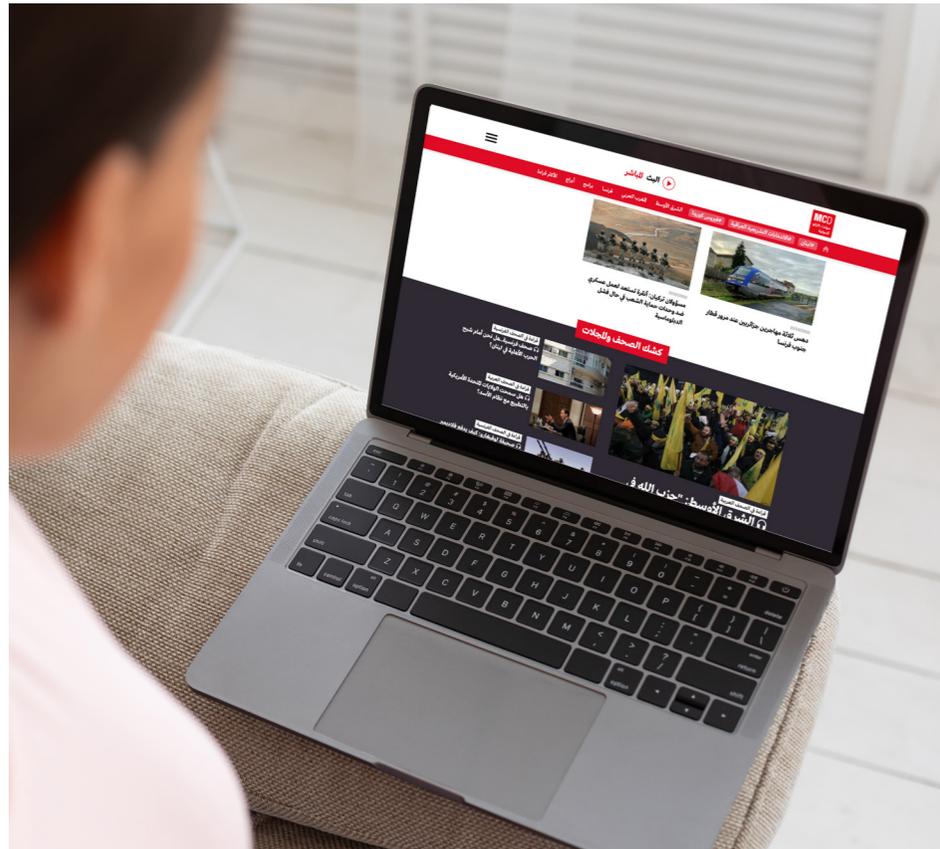
Présenté par Éric Bataillon



Environnements numériques



Monte Carlo Doualiya dispose d'un site Internet, d'une application mobile, ainsi que d'une forte présence sur les réseaux sociaux, adaptés aux nouveaux modes de consommation connectés. En 2020, les environnements numériques de Monte Carlo Doualiya ont enregistré 2,6 millions de visites chaque mois (+29% vs 2019).



Un site intuitif qui s'adapte à tous les supports

Mc-doualiya.com propose un mode de navigation fluide et intuitif qui s'adapte à tous les supports (ordinateurs, tablettes et mobiles).

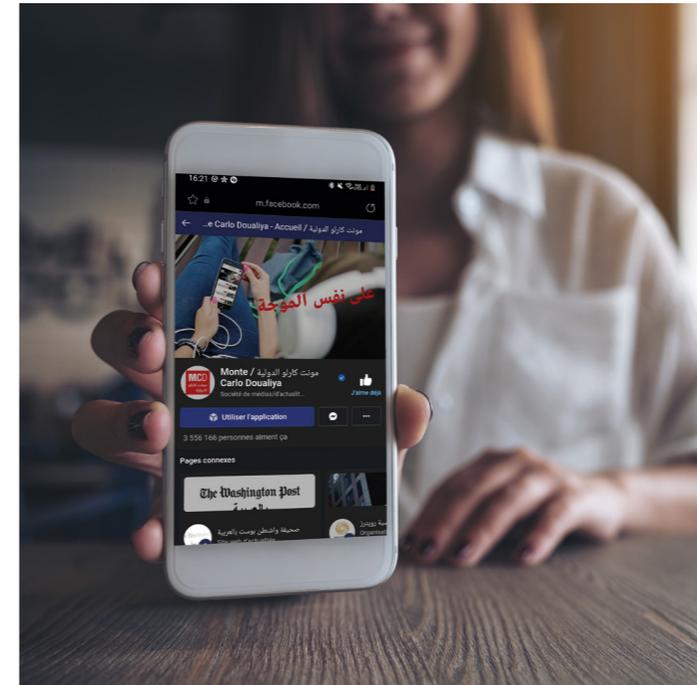
PARTICIPER La radio offre un espace totalement participatif, invitant les auditeurs à entrer dans l'univers de la radio et ses coulisses, réagir aux émissions, intervenir à l'antenne, partager des contenus, communiquer avec les journalistes et les animateurs...

ÉCOUTER Les internautes peuvent en un clic écouter l'antenne de Monte Carlo Doualiya en direct, accéder aux derniers journaux et magazines diffusés et (ré)écouter tous les programmes en se connectant à leurs pages dédiés.

S'INFORMER Un fil d'info continu, alimenté par la rédaction de Monte Carlo Doualiya, en collaboration avec la rédaction de France 24 en arabe, est accessible en permanence à l'écran. Les internautes sont ainsi informés des derniers développements de l'actualité, 24h/24 et 7j/7, sur toutes les pages du site internet.

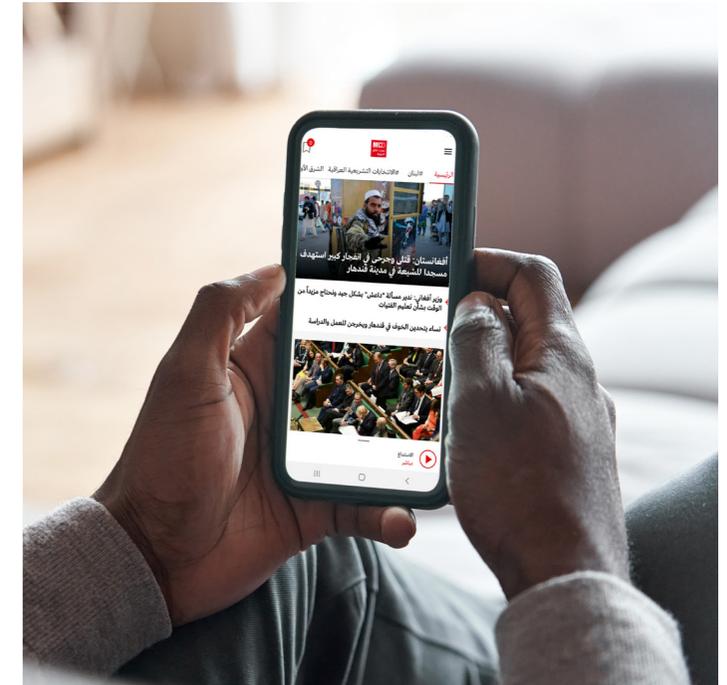
Une présence sur les réseaux sociaux

Sur Facebook, Twitter, Instagram et YouTube, Monte Carlo Doualiya enregistre 4,4 millions d'abonnés (mai 2021). Monte Carlo Doualiya diffuse ses trois rendez-vous d'information en direct sur Facebook et YouTube.



Monte Carlo Doualiya se décline en deux applications mobiles

L'application mobile, disponible sur Android et iOS, permet aux mobinautes d'écouter la radio en direct et en différé, d'accéder aux articles et reportages exclusifs et de recevoir des alertes. L'application Pure Radio, propose d'écouter des programmes et des rendez-vous d'information en direct et en podcast.



L'univers MCD

L'aide au développement des médias renforcée avec CFI

Filiale de France Médias Monde depuis 2017, l'agence française de développement médias CFI mène ses actions principalement en Afrique, dans le monde arabe et en Asie du Sud-Est. CFI travaille chaque année sur une trentaine de projets qui s'inscrivent dans trois programmes : médias et gouvernance, médias et entreprise, médias et développement. La jeunesse, le numérique et l'égalité femmes-hommes sont au cœur de son action.

CFI

CFI met notamment en œuvre avec l'AFD, en collaboration avec Monte Carlo Doualiya, le projet Qarib visant à promouvoir la cohésion sociale et à favoriser l'inclusion des populations, particulièrement les femmes, à travers le renforcement des médias locaux dans 4 pays : Jordanie, Liban, Irak et le territoire Palestinien.



Projet Makanati : au Yémen et en Irak, CFI renforce les compétences des femmes journalistes pour leur permettre l'accès à des postes décisionnels.

Vérification de l'information, lutte contre les infox et éducation aux médias

STOP l'infox!

Les chaînes du groupe France Médias Monde (France 24, RFI et Monte Carlo Doualiya) sont garantes d'une information certifiée, honnête et équilibrée, qui est la première arme pour lutter contre toutes les formes d'infox : rumeurs, propagande, manipulations, pièges à clics...

InfoMigrants, le site d'information destiné aux migrants, piloté par France Médias Monde, Deutsche Welle et l'ANSA, livre une information fiable aux migrants sur leurs pays d'origine, de transit et de destination, et lutte contre les infox qui prolifèrent, en particulier celles des passeurs qui mettent leur vie en péril. Les équipes de Monte Carlo Doualiya et d'InfoMigrants échangent quotidiennement pour une alimentation croisée de leurs sites Internet.



France Médias Monde est aussi un membre actif de l'International FactChecking Network, et participe à travers ce réseau à des initiatives de très grande envergure telles que CrossCheck (organisée à l'occasion de

À travers son projet Kalimat Sudania (Paroles soudanaises en français), en collaboration avec Monte Carlo Doualiya, CFI accompagne la transition politique au Soudan et contribue au renforcement du journalisme local et à l'inclusion de la jeunesse dans le débat public. Dans ce cadre, Monte Carlo Doualiya se délocalise au Soudan une fois par mois pour plus de proximité et d'interactivité avec ses auditeurs soudanais.

l'élection présidentielle en France), FactCheckEU (organisée à l'occasion des élections européennes), ou plus récemment à « #CoronaVirusFacts Alliance » (plateforme collaborative de lutte contre la désinformation sur la Covid-19), le plus souvent en collaboration étroite avec des acteurs comme Google et Facebook.

France Médias Monde est également particulièrement mobilisé, aux côtés du CLEMI (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information), durant la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École (SPME) durant laquelle les journalistes de France 24, RFI et Monte Carlo Doualiya, interviennent dans des établissements scolaires en France, mais aussi à l'étranger grâce au soutien de l'AEFE (Agence pour l'enseignement français à l'étranger).

Au total, ce sont des milliers d'élèves ont pu échanger avec les collaborateurs de France Médias Monde en France comme à l'étranger, en français, en anglais, mais aussi en arabe et en espagnol. Le groupe organise tout au long de l'année des actions visant à sensibiliser les élèves comme les enseignants à la fabrique de l'information et à la lutte contre les fausses informations. Le plurilinguisme des médias de France Médias Monde différencie l'action de l'audiovisuel extérieur français de celle des autres médias : souvent bilingues et porteurs d'une double culture, les journalistes du groupe peuvent intervenir dans des classes bilingues en France comme à l'étranger.

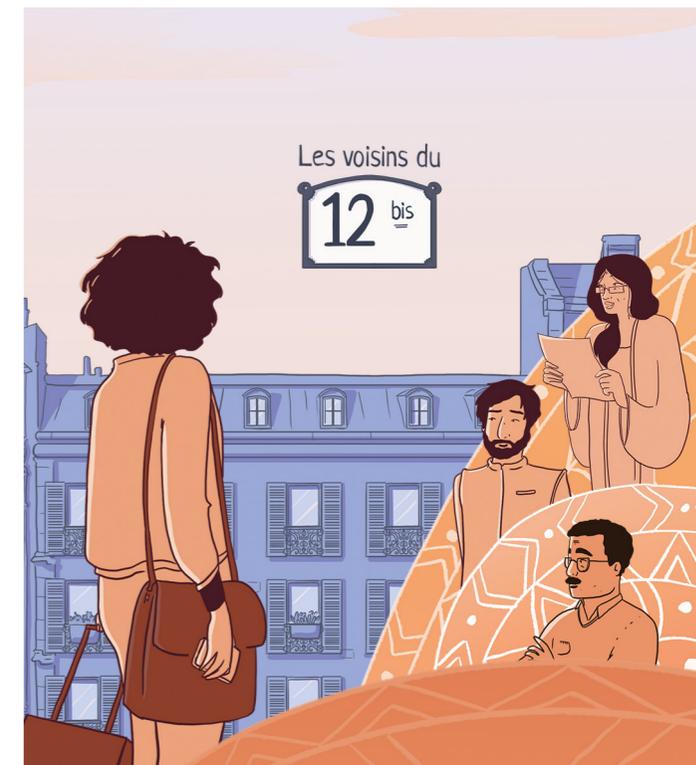
NOUVEAU Une chronique consacrée à la lutte contre les infox, présentée par Fatma Ben Hamad, sera prochainement diffusée sur MCD et déclinée sur France 24 en arabe.

Francophonie et apprentissage du français

Radio française en langue arabe, Monte Carlo Doualiya promeut la francophonie et sa diversité culturelle à travers ses contenus éditoriaux et une couverture des grands événements de la francophonie dans le monde, notamment dans les pays arabes. S'attachant à promouvoir l'apprentissage de la langue française à partir de l'arabe, Monte Carlo Doualiya rend disponible sur son site Internet une rubrique permettant aux apprenants et enseignants d'accéder aux contenus développés par le service « Langue française » de RFI.

LES VOISINS DU 12^{bis}

Depuis mai 2021, Monte Carlo Doualiya diffuse la fiction bilingue, déclinée en 13 épisodes, permettant d'apprendre le français et d'en perfectionner sa maîtrise de façon ludique. Le feuilleton audio sert de base à un dispositif complet d'apprentissage progressif et approfondi du français langue étrangère d'une part, et d'accès à la lecture et à l'écriture pour un public d'adultes d'autre part. Le dispositif contient des fiches pédagogiques, des livrets et guides imprimés ainsi qu'une formation en ligne.



Repères





Les installations de MCD/RFI

Toutes les équipes de MCD sont basées à Issy-les-Moulineaux, avec les deux autres médias du groupe, France 24 et RFI. Le bâtiment abrite au total 19 studios intégrant les dernières technologies numériques pour la radio :

- 1 studio radio/TV, avec une qualité acoustique permettant des enregistrements musicaux et équipé de tous les moyens techniques nécessaires pour une production TV HD. Une cabine indépendante permet de réaliser du montage et des remixes sans arrêter la production du studio
- 13 studios d'antenne numérique (régie + plateau) utilisant les dernières technologies
- 5 studios de post-production dotés de cabines de prise de voix pour :
 - la réalisation de fictions radiophoniques pédagogiques pour le service langue française
 - la post-production audio et vidéo 360°
 - la réalisation des publicités, bandes-annonces et auto-promos
 - le traitement des archives
- 4 studios à ce jour sont équipés d'un système de prise de vue automatisé, pilotée par les micros, MCD et RFI sont sur tous les supports linéaires, web et mobiles
- 1 studio radio visuelle permettant la réalisation d'émission radio/vidéo enrichie



En heure de Paris

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
4h-8h	Tranches info matinale أخبار الصباح						
8h03 11h	Café chaud كافيه شو						
11h06	Magazine société الآن غداً					Magazine société الآن غداً	
12h06	Voyage culturel مراسي					12h40 Libres pensées محاوور	Voyage culturel مراسي
13h	Tranche info mi-journée أخبار الظهيرة						
14h01	Top sport توب سبور	Fil musical					
15h06	Santé durable الصحة المستدامة					Santé durable الصحة المستدامة	
16h06	L'air du temps هوى الأيام					L'air du temps هوى الأيام	
17h	Tranche info soir أخبار المساء						
18h01	Voyage culturel مراسي						
19h	Sport 24 رياضة 24	L'heure du golfe الساعة الخليجية	Club de la presse منتدى الصحافة	Dans la sphère des tabous في فلك الممنوع	L'heure du golfe الساعة الخليجية	Une semaine dans le monde أسبوع في العالم	Dayf wa massira ضيف ومسيرة
20h	Fil musical						
21h	Débat France نقاش 24				Une semaine dans le monde أسبوع في العالم	La semaine de l'éco الأسبوع الاقتصادي	Dans la sphère des tabous في فلك الممنوع
22h	Café chaud كافيه شو						
23h	Café chaud كافيه شو						
00h	Mag société الآن غداً						
1h	Sport 24 رياضة 24	L'heure du golfe الساعة الخليجية	Club de la presse منتدى الصحافة	Dans la sphère des tabous في فلك الممنوع	Dayf wa massira ضيف ومسيرة	La semaine de l'éco الأسبوع الاقتصادي	Dayf wa massira ضيف ومسيرة
2h	L'air du temps هوى الأيام						
3h	Santé durable الصحة المستدامة						

Tranches info Direct

Magazine Radio/TV
avec France 24

Magazine MCD
bi-média France 24

Rediffusion

Fil musical MCD
oriental/occidental

Un vendredi sur deux

La grille des programmes

la
raison
d'être de
France Médias Monde



écouter et regarder le monde
pour comprendre et agir



France
médias
monde

Société Nationale de programme de service public, **France Médias Monde existe**

Pour que les auditrices et auditeurs de **RFI** et **MCD**, les téléspectatrices et téléspectateurs de **France 24**, et celles et ceux qui suivent nos offres numériques, quels que soient leur âge, leur parcours ou leurs origines aient accès en français, dans leur langue maternelle ou dans une des autres langues du groupe, à une information libre, indépendante, vérifiée, honnête, équilibrée et experte, produite par des équipes professionnelles. Contre toute forme de manipulation. Partout dans le monde.

Pour qu'ils et elles puissent exercer leur esprit critique en disposant de clés de compréhension de la France, de la Francophonie, de l'Europe, du monde et aussi des grands enjeux contemporains qu'ils soient géopolitiques, économiques, climatiques, sociaux, sanitaires ou de développement.

Pour qu'ils et elles puissent s'emparer de la et des culture(s), vibrer ensemble en temps universel pour les grands événements culturels ou sportifs, élargir leurs connaissances et leurs savoirs, abolir les frontières et se sentir proches de ce qui est lointain.

Pour que la pratique du dialogue et du débat d'idées, de même que les valeurs et principes démocratiques et humanistes portés par la France - la liberté d'expression, l'égalité des femmes et des hommes et de tous les citoyens, le refus de toutes les discriminations et la laïcité puissent être partagés, familiers et nous rassembler.

Pour que nos publics, enfin, à travers leurs questions, avis, prises de paroles et témoignages soient en interaction avec nos médias internationaux.

France Médias Monde, microcosme humain issu des cinq continents, est une entreprise construite sur toutes les diversités et la parité pour que tous les talents s'expriment. Une entreprise responsable, au dialogue social nourri, où chacun oeuvre pour qu'il y fasse bon vivre, en se mobilisant toujours plus pour préserver la planète. Une entreprise qui fait de la sécurité de ses équipes la condition impérative à l'exercice de leurs missions.



CONTACTS

Direction de la communication et des relations institutionnelles

Thomas LEGRAND-HEDEL

Directeur de la communication
et des relations institutionnelles

thomas.legrand-hedel@francemm.com - T. +33 (0)1 84 22 83 02

Françoise HOLLMAN

Directrice des partenariats,
des événements et des identités visuelles

francoise.hollman@francemm.com - T. +33 (0)1 84 22 86 27

Mattia ATMOUN

Responsable relations presse

mattia.atmoun@francemm.com - T. +33 (0)1 84 22 73 87

Monica RAMSES

Chargée de relations presse

monica.ramses@francemm.com - T. +33 (0)1 84 22 95 22



على نفس الموجة

*sur la même longueur d'onde

À propos de MCD, une radio du groupe France Médias Monde

Monte Carlo Doualiya est une radio française en langue arabe, diffusée depuis Paris au Proche et Moyen-Orient, ainsi qu'en Mauritanie, à Djibouti, et au Soudan en FM, par satellite et via des radios partenaires. Elle propose des rendez-vous d'information et des magazines, avec une large place accordée à la culture, privilégiant le direct, la convivialité et l'interactivité. Sa rédaction et son réseau de correspondants sur les cinq continents offrent une couverture mondiale de l'actualité à 9,3 millions d'auditeurs mesurés chaque semaine. Monte Carlo Doualiya s'affirme comme la radio de la liberté et de l'universalisme à destination de toutes les générations. La chaîne est aussi accessible sur son site Internet, l'un des plus moderne dans l'univers des sites en langue arabe, ses applications mobiles, ainsi que sur diverses offres câble et satellite. Les environnements numériques de MCD enregistrent 2,6 millions de visites chaque mois (moyenne 2020) ainsi que 4,4 millions d'abonnés sur Facebook, Twitter et Instagram (mai 2021). mc-doualiya.com

France ■ médias ■ monde

80 rue Camille Desmoulins, 92130 Issy-les-Moulineaux, France

Tél. +33 (0)1 84 22 84 84

mc-doualiya.com